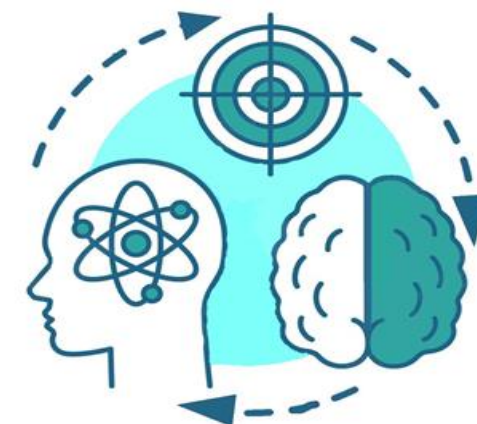


Тема 3.2.

Выстраивание коммуникаций внутри межорганизационного потока.

Механизмы тиражирования опыта внутри межорганизационного потока и на другие МПСЦ.

Гайворонская Светлана Александровна,
руководитель проектного офиса аппарата ректора



Основные роли в потоке

На уровне организации:



На уровне сотрудников:



1 – N – сотрудники,
ответственные за
координацию работы в
межорганизационном
потоке

Стандартные методы коммуникаций в потоке

- 1 Совещания руководителей / представителей организаций – участников потока
- 2 Заседания рабочей группы организаций – участников потока
- 3 Кейс-стади (разбор кейсов организаций – участников потока)
- 4 «Мозговые штурмы»
- 5



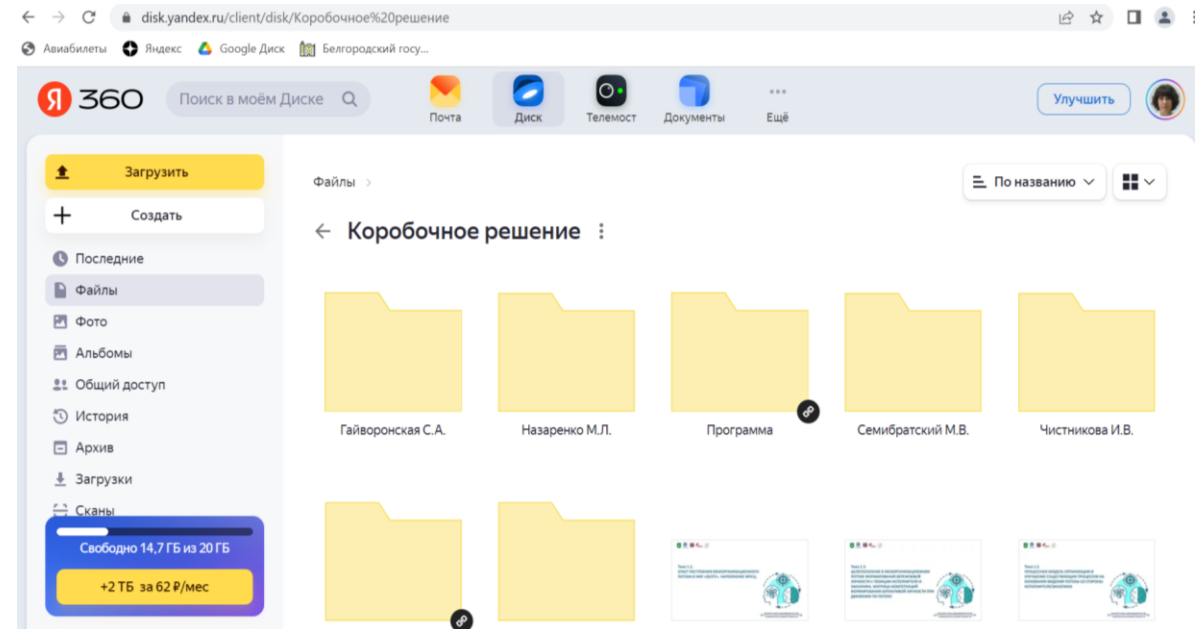
Методы коммуникаций с использованием цифровых технологии

Технология коллективной работы в сети Интернет на основе Google / Яндекс дисков



Преимущества дисков:

- Бесплатное место для хранения до ... ГБ.
- Автоматическая проверка загружаемых данных на наличие вирусов.
- Данные хранятся неограниченное время.
- Информация доступна с любого из подключенных устройств.
- Зашифрованный канал для соединения с сервером.
- Поддержка разных файловых форматов и программ, что позволяет открывать и просматривать содержимое удаленно (без загрузки).
- Возможность открыть доступ третьим лицам. Функция поиска вложений.
- Просмотр папок, возможность редактирования содержимого другими людьми.
- Управление ресурсами с других сервисов.



Технология коллективной работы в сети Интернет на основе Google документов

Эстафета 1 ☆ 📁 Сохранено на Диске.

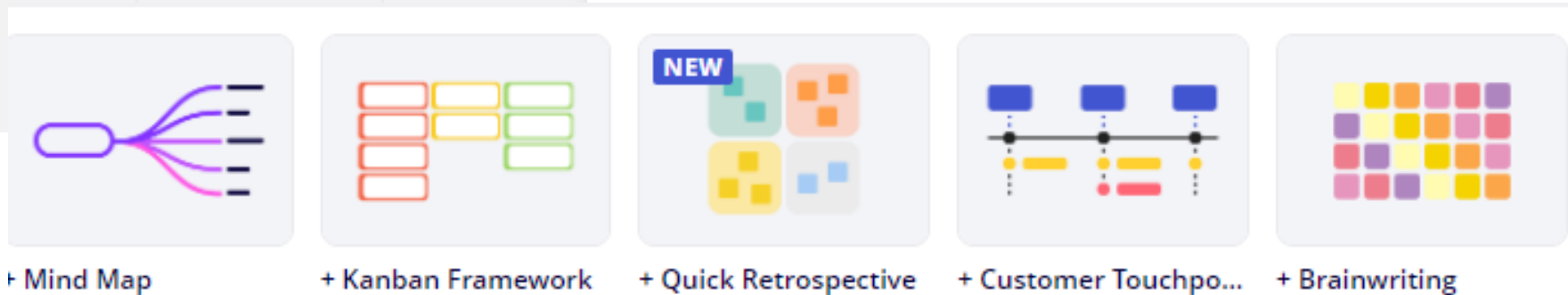
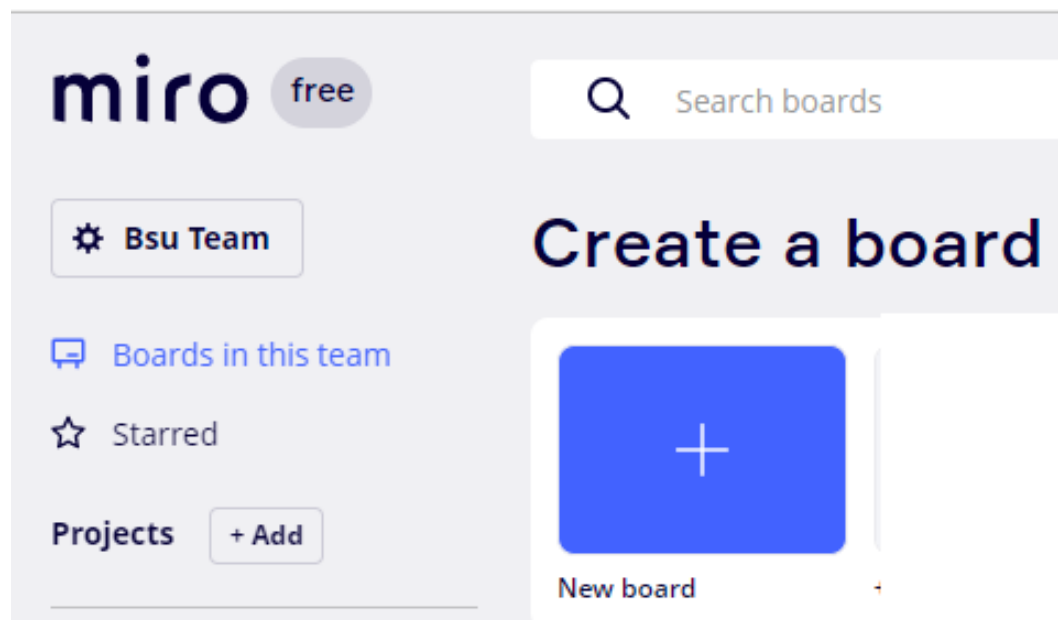
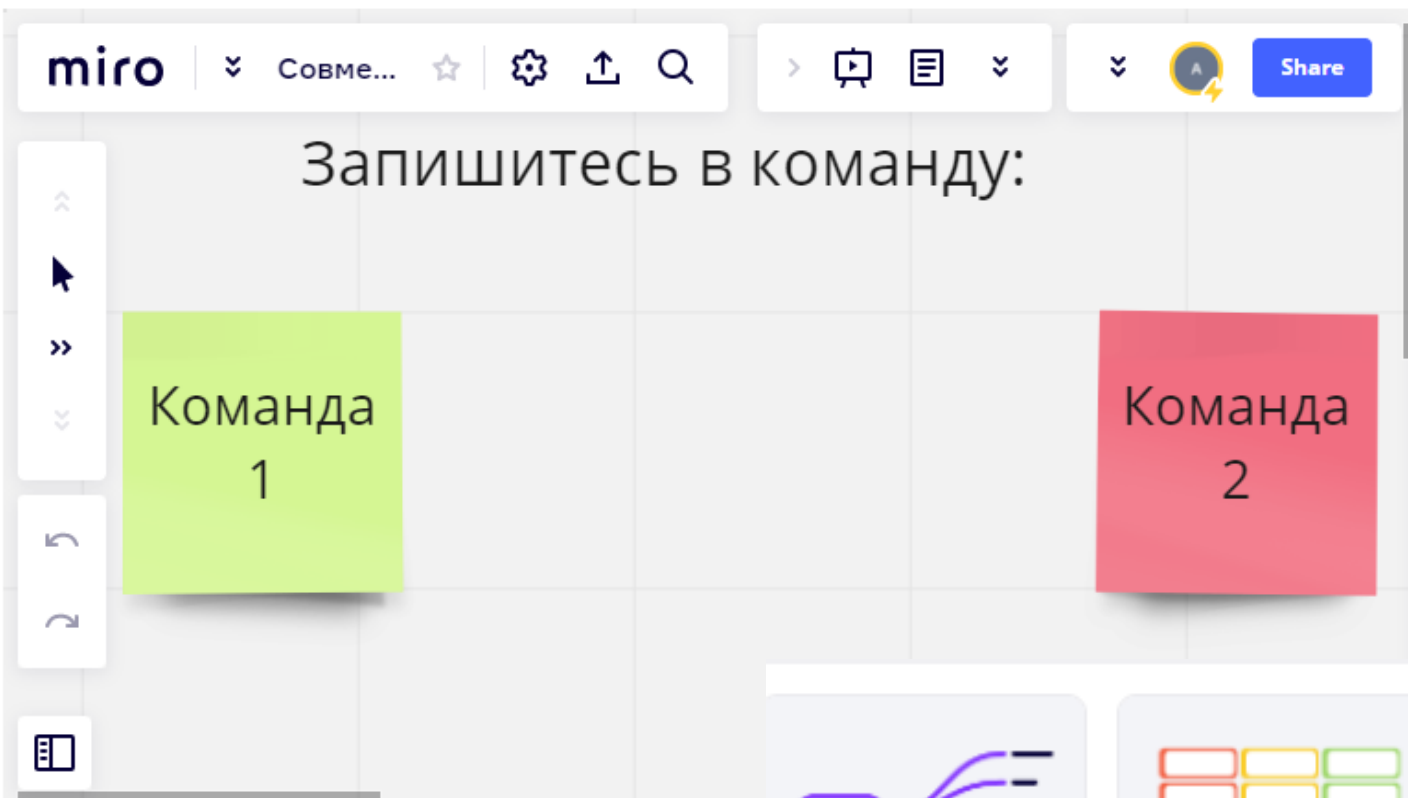
Файл Правка Вид Вставка Формат Данные Инструменты Расширения Справка

🖨️ ▾ 100% ▾ 👁 Только просмотр ▾

A	B	C
ВОПРОС 1.		

Технология коллективной работы в сети Интернет с онлайн-доской

Онлайн-доска

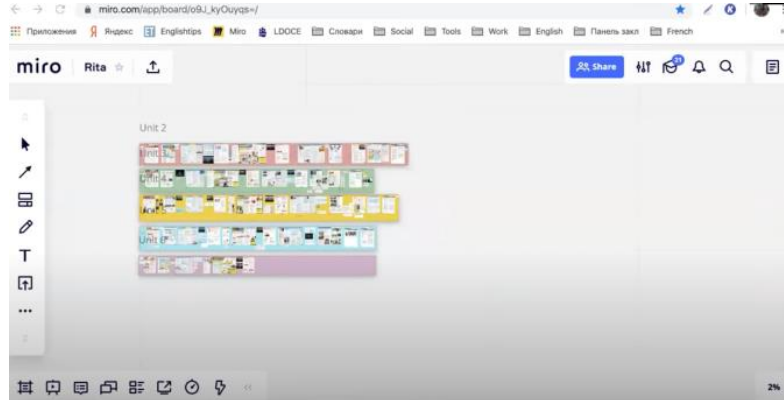


Примеры коллективной работы в сети Интернет в онлайн-доской



Пример работы с **онлайн-доской Миро**:

https://www.youtube.com/watch?app=desktop&v=pxcYdXV_JBM&feature=youtu.be



Другие онлайн-доски:

- ИНСТРУМЕНТ «JAMBOARD» // https://youtu.be/coE_Isfjw1o
- ИНСТРУМЕНТ «DRAW CHAT» // <https://youtu.be/Qt40ANuCFmU> ;
- ИНСТРУМЕНТ «AUTODRAW» // <https://youtu.be/utagT8u7sdg>

Интерактивные коммуникации

Кейсы

это создание проблемной ситуации на основе фактов реальной жизни или профессиональной деятельности.

Дебаты

это интеллектуальная игра, предполагающая умение обучающихся конкурировать, вести полемику, отстаивать свои интересы и вести обсуждение по заданной теме.

Диалоговые тренажеры

это интерактивные упражнения, которые имитируют беседу и помогают создавать разные сценарии, отрабатывать навыки, закреплять знания и достигнутые результаты.

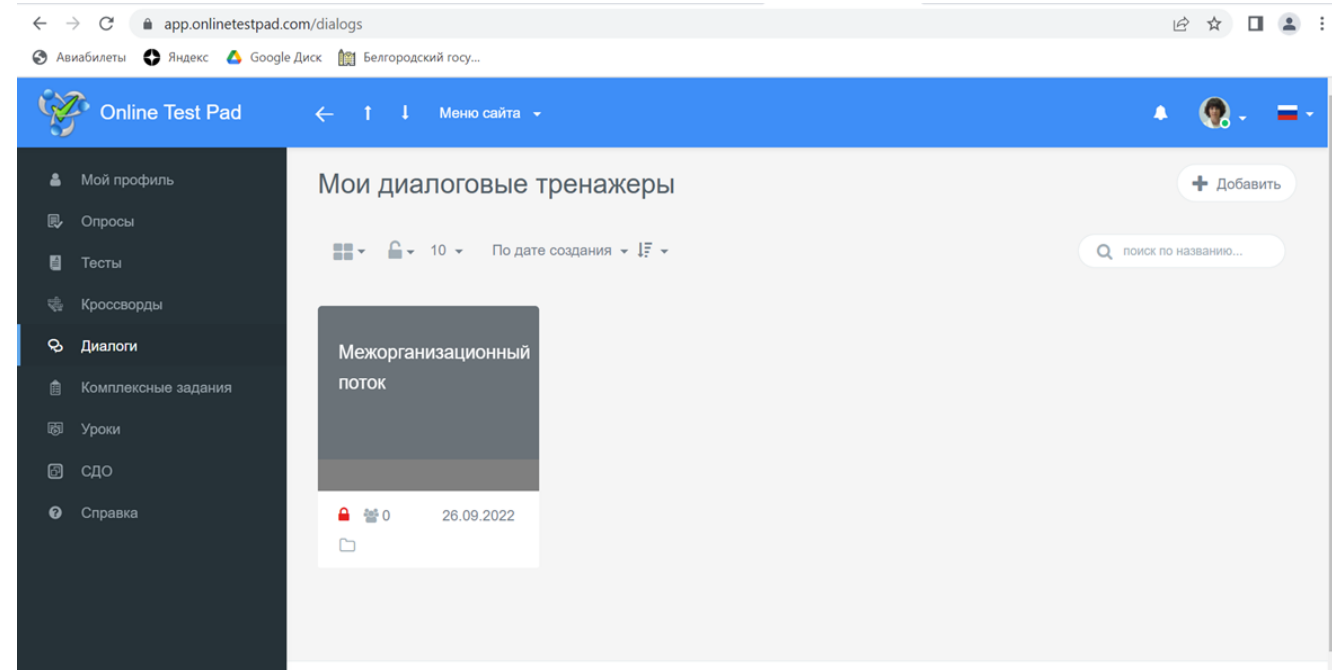
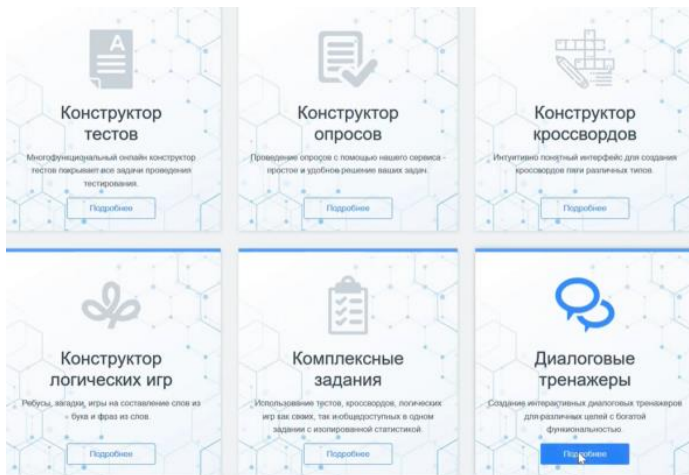
Диалоговые тренажеры



Ценность диалогового тренажера:

1. осуществляет мгновенную реакцию на выбранное действие (сама ситуация может разворачиваться по-разному);
2. производит проверку предложенных оппонентами ответов.

<https://onlinetestpad.com/ru/dialogmaker>



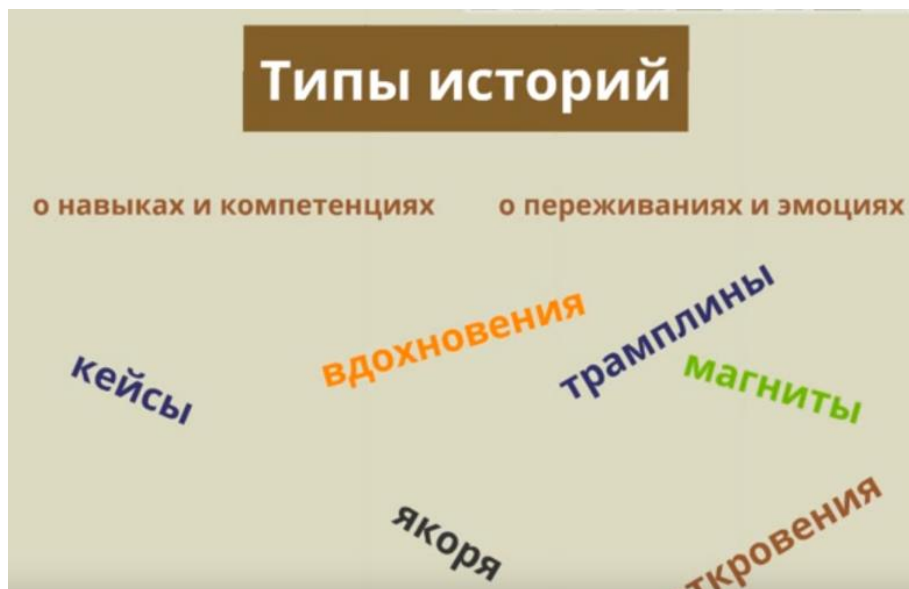
<https://etreniki.ru/types/>

<https://www.ispring.ru/ispring-suite>

Сторителлинг – процесс представления информации посредством интересных и запоминающихся рассказов.

https://www.ted.com/talks/richard_turere_my_invention_that_made_peace_with_lions?language=ru#t-6929

Мультимедийный (визуальный) сторителлинг – процесс представления информации посредством web-сервисов, который дает возможность переживать по-настоящему эмоциональный опыт.



Чем полезен сторителлинг?

- Развитие панорамного видения
- Налаживание отношений в команде
- Преодоление страха перед ошибками
- Самопознание
- Самосовершенствование

Типовые сюжеты, применяемые для создания сторителлинга



1. Классический сюжет

Описание: классический сюжет, который является основой для всех остальных сюжетов. Встречается в большинстве знакомых нам сказок в той или иной вариации.

Структура: Главный герой — Цель — Препятствия на пути к цели (различные проблемы) — Способ преодоления препятствий (различные средства) — Результат.

Хорошо использовать: мотивация оппонентов; наставничество; объяснение процесса или явления; выбор средств решения проблемы (задачи).

Особенности: использование положительных/отрицательных героев; иерархия целей (в истории можно показать как главный герой добивается не только основной цели, но и сопутствующих); выявление скрытых целей героя; выявление и классификация препятствий (какие, когда и всегда ли нужно с ними бороться); средства для борьбы с препятствием; результат и его анализ (цель достигнута, не достигнута, достигнута случайно, не полностью, изменение цели и пр); связь результата и личности главного героя.

При создании сюжета следует помнить, что его можно строить как от цели, так и от препятствия. Когда цель что-то получить (“+”) – первична цель, когда цель – избавиться от чего-то (“-“) – первично препятствие.

2. Сюжет «Преодоление монстра»

Структура: Главный герой — Цель — Встреча с «монстром» — Монстр опасней, чем герой ожидал — Борьба и победа над монстром — Достижение цели.

Описание: для построения подобной истории используется элементарный сюжет, в котором применяется популярный прием – изобразить проблему в виде монстра, а потом решить ее. Этот сюжет часто используется в литературе, кино, бизнес-историях и рекламе.

Особенности: замкнутое пространство; определенная атмосфера и условия; накал страстей, драматизм ситуации; использование помощников-друзей для борьбы с монстром.

Хорошо использовать: мотивация и наставничество.

При конструировании истории важно не забывать о том, что **герой должен быть близок аудитории.**

Типовые сюжеты, применяемые для создания сторителлинга



3. Сюжет «Из грязи в князи/Синдром Золушки/История успеха»

Структура: Главный герой — Новая ситуация и условия, в которые герой попадает — Появление проблем/появление врагов — Действия героя/проявление положительных качеств героя — Помощь друзей, коллег — Счастливое решение проблем — Результат (окончательный переход на новый уровень).

Описание: Этот сюжет распространен в литературе, мировом кинематографе и бизнесе. Основное в этом сюжете: перемещение героя в новые условия или на новый жизненный уровень. И ответ на вопрос: Как ему/ей это удалось?

Хорошо использовать: мотивация; объяснение процесса; сравнение процессов и явлений; выбор средств решения задач; эволюция процесса.

Особенности: активное использование визуальных средств (презентация, майнд-мэп, инфографика, видеовставки и пр.) для усиления эффекта от истории; четкие уровни «До» и «После»; наличие антигероев.

4. Сюжет «Эффект бабочки»/ «День Сурка»

Структура: Герой — Цель — Схемы действий героя и возврат к исходной точке — Результаты, в зависимости от действий героя — выбор правильной стратегии действий (усвоение уроков, исправление ошибок) — конечный позитивный результат.

Описание: сюжет, который активно используется современным кинематографом. Показывает «что было бы, если бы ...». Герой, чтобы добиться цели должен усвоить жизненные уроки и осознать правильную стратегию действий.

Особенности: повторяющаяся реальность; различные сценарии и результаты; положительный герой с определенными недостатками, которые ему предстоит преодолеть.

Пример: Сюжет «Эффект бабочки» хорошо применим для проведения работы над ошибками.

5. Сюжет «Квест»/Детектив

Структура: Главный герой — Цель — Локации — Решение определенных задач в каждой Локации — Достижение мини-результатов — Достижение главной цели

Описание: Герой отправляется в путешествие, по пути решая различные задачи.

Хорошо использовать: моделирование проблемных ситуаций; решение различных аналитических задач; отработка навыков и умений; прояснение порядка действий.

Особенности: часто герою помогают друзья, коллеги, без которых ему не обойтись.

Кейс №1: проведите сторителлинг по одному из типовых сюжетов



Расскажите о своем опыте
внедрения бережливого управления

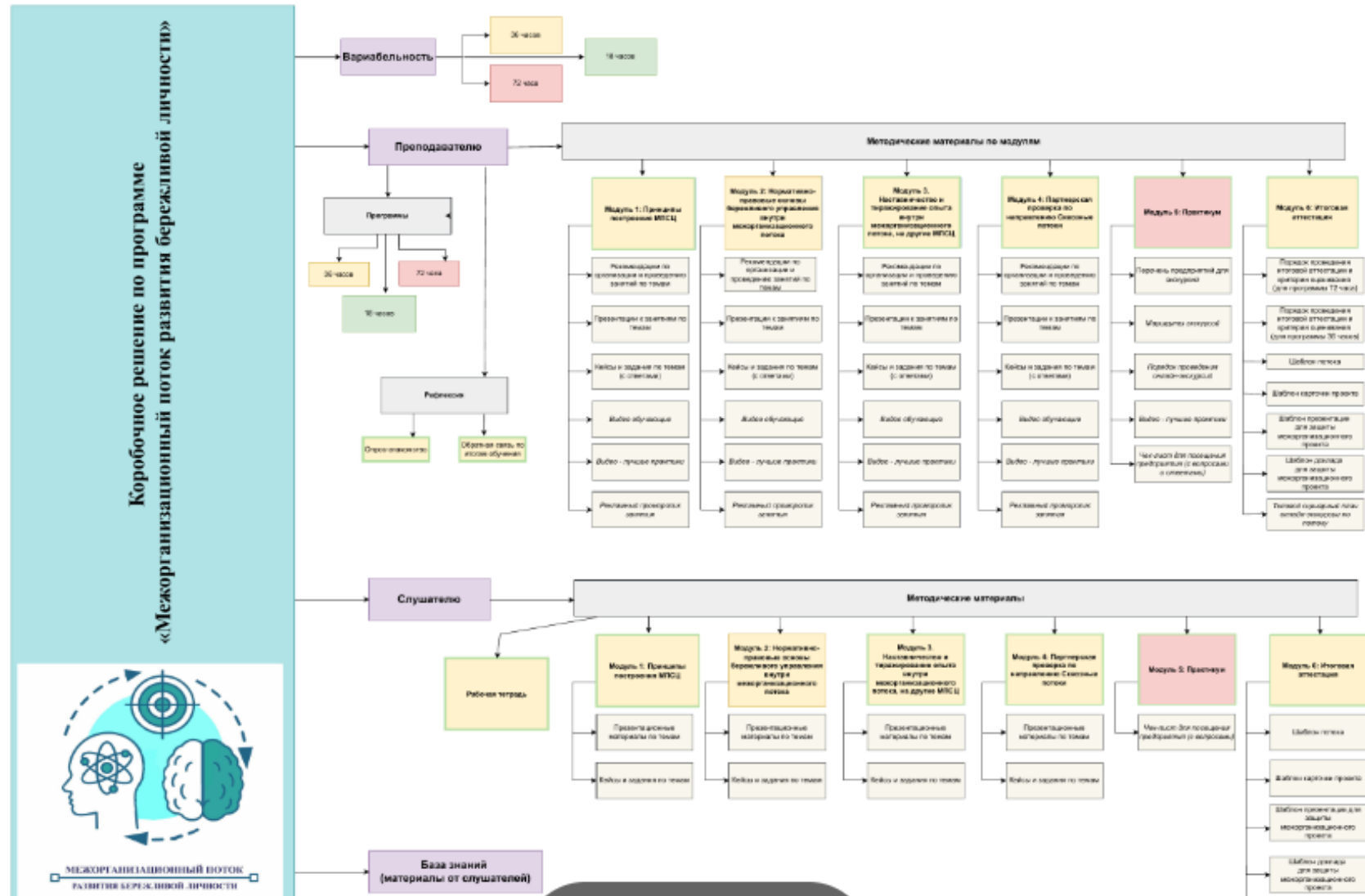
Стандартные механизмы тиражирования опыта

- 1 Совместные форумы, конференции, семинары организаций – участников потока
- 2 Референс-визиты организаций – участников потока друг к другу / в другие организации МПСЦ
- 3 Онлайн-экскурсии в организации – участники потока / в другие организации МПСЦ
- 4 Кейсы-образцы организаций – участников потока
- 5 Коробочные решения организаций – участников потока
- 6

Коробочное решение по программе ДПО



МЕЖОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПОТОК
РАЗВИТИЯ УСТОЙЧИВОЙ ЛИЧНОСТИ



МЕЖОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПОТОК
РАЗВИТИЯ УСТОЙЧИВОЙ ЛИЧНОСТИ

Кейс №2: продемонстрируйте Ваше коробочное решение



Расскажите, как создавалось
коробочное решение, что включает,
как и где демонстрируется / тиражируется